

Nieuwsbrief Festival of Older People

Vanaf heden sturen we elke week een persbericht over het festival. Dit nieuws delen we ook met jou. Los van de informatie over het festival die je al bekend is.



Persbericht: Jacquelin de Savornin Lohman draagt bij aan het Festival of Older People.

Jacquelin de Savornin Lohman: “Mijn drijfveer was een zekere ergernis omdat cabaretiers oude mensen als een stereotype brengen, raar lopende, licht kwijlende, een rollator voortduwende semigekken. Omdat wij allemaal ooit dat stadium hopen te bereiken, is dat een angstaanjagend toekomstperspectief, waar jonge mensen mee geconfronteerd worden. Onterecht naar mijn idee.”

Jacquelin de Savornin Lohman (1933) heeft haar hele leven en tot nu toe veel bijdragen aan het maatschappelijk debat. Zij werd in 1982 hoogleraar andragogie aan de Universiteit van Amsterdam. Van 1991 tot 1995 was Lohman lid van de Eerste Kamer der Staten-Generaal voor D66. Zij voerde het woord

inzake hoger onderwijs, volksgezondheid en wetenschapsbeleid en was tevens plaatsvervangend voorzitter van de vaste commissie voor Wetenschapsbeleid en Wetenschappelijk Onderwijs. Sinds 2003 treedt zij op als cabaretière. Zij publiceerde in 2014 cabarettteksten in haar boekje Doen moet je doen! Levenslust op leeftijd.

Programma

We krijgen nog dagelijks aanbiedingen van interessante performances. We gaan aankomend weekend een selectie maken en die plaatsen we op de website onder de knop “Programma Festival”.

Voor de tweede week van september zorgen we ook dat de locaties bekend zijn.

Dankzij de vele bezoekers van de website en betrokkenen hebben we veel input gegeven over wat duidelijker kan. We hebben daarom op de webiste nu een duidelijk onderscheid gemaakt tussen het programma van het festival en het programma van het congres. Er zijn ook twee verschillende flyers voor.



Bekendmaken

Op dit moment hebben we een team van 5 mensen die actief (en vrijwillig) helpt bekend te maken, los van een aantal partners die ons helpen.

Het gaat hier echt om bekendmaken en verbinding zoeken en niet om het verkopen van een product. Dat stelt heel andere eisen aan onze uitingen en vraagt veel aandacht omdat mensen er nu eenmaal er gewend zijn aan dat hen iets verkocht wordt. Wij willen bereiken dat mensen gaan nadenken en dingen anders gaan doen. Marketing heeft helaas van elk authentiek woord iets leegs gemaakt. Vlakbij ons huis wordt er voor appartementen van 600.000 euro reclame gemaakt met de kreet “Integere Luxe” (?).

We maken het festival bekend via verschillende kanalen.

- Blogs: We hebben 6 artikelen kant en klaar. Partijen kunnen ons op hun blog zetten.
- Mailings
- Nieuwsbrief
- Exposities zie <http://www.festivalofolderpeople.nl/exposities>
- Mond tot Mond
- Advertenteis
- Brieven
- Media (kranten, bladen , radio en teevee)
- Persberichten
- Website(verwijzingen)
- Evenementen
- Lezingen
- Flyers & Posters (A0 A5 A4)
- Social Media: Website facebook twitter linkedin instagram
- Agenda's
- Google Ads.

Wil je hier iets in doen, laat het ons weten, dan krijg je alles wat je nodig hebt aan teksten, fflyers, posters et cetera.

Ouderen bestaan niet?

We hebben dit concept niet voor niets gekozen, en dat blijkt dagelijks weer uit voorbeelden.

Dat er nog een weg te gaan is blijkt uit een welzijnsgids van Utrecht. Het spreekt blijkbaar voor zich bij welke groepen ouderen (die dus niet bestaan) bij ingedeeld worden. Maar mantelzorgers komen er ook bekaaid van af.



Financiering

Er blijkt toch veel onduidelijk over de financiering van dit project. En hoewel het juist niet over geld gaat, maar over de inhoud, willen we toch wat tekst en uitleg geven.

Ten eerste de kosten voor de bezoeker.

Er is een congres voor “professionals” die we het nieuwe denken willen meegeven. Die vragen we 350 euro per dag en dan gestaffeld naar 3 dagen. Dat is voor professionals die bij organisatie werken een normale fee. Daarnaast stellen we voor het festival 50 vrij kaartjes per dag ter beschikking die wij zelf uitdelen voor mensen die wel willen bijdragen maar dit bedrag niet kunnen betalen. Dit congres duurt van 10:00 tot 16:00

Daarnaast is er een kleinkunsthfestival en kunstexpositie. Die is voor iedereen toegankelijk tegen een bedrag van 10 euro.

Het is het uitgangspunt dat het congres het festival financiert. We gaan ervan uit dat dat gewoon lukt. Daarbij staan we erop dat alle kunstenaars gewoon betaald worden. Kunstenaar zijn is ook werk.

Voorfinanciering

Wij financieren alles voor van uit onze stichting The Faketory. We hebben het wel geprobeerd om sponsors te vinden maar het is lastig om financiering te krijgen van fondsen en dergelijke. Ons verhaal dat ouderdom ook maar een definitie is en dat met de toename van het aantal ouderen niet zozeer het probleem maar juist de diversiteit toeneemt, moet nog landen.

Het blijkt ook dat de meesten willen investeren in “zielige” ouderen. Eenzaamheid is in de mode. In Utrecht telden we maar liefst 15 organisaties die daar druk mee zijn. Met een cursus punniken voor ouderen, blijven de ouderen veilig buiten de maatschappij en vooral op elkaar aangewezen, en dat zou veel geld voor ons binnenhalen. Ouderen emanciperen zo niet.

Daarnaast willen we ons verhaal beschermen. Alleen door volledig autonoom te zijn, en geen water bij de wijn te doen, denken we dat de boodschap helder wordt. Het is ook de kracht van veel ouderen. Die hebben minder last van het ophouden van de schone schijn, niet zoveel belangen meer en kunnen zeggen waar het op staat.

We blijven goede hoop houden dat een partner snapt wat er op het spel staat en helpt het programma tot een succes te maken.

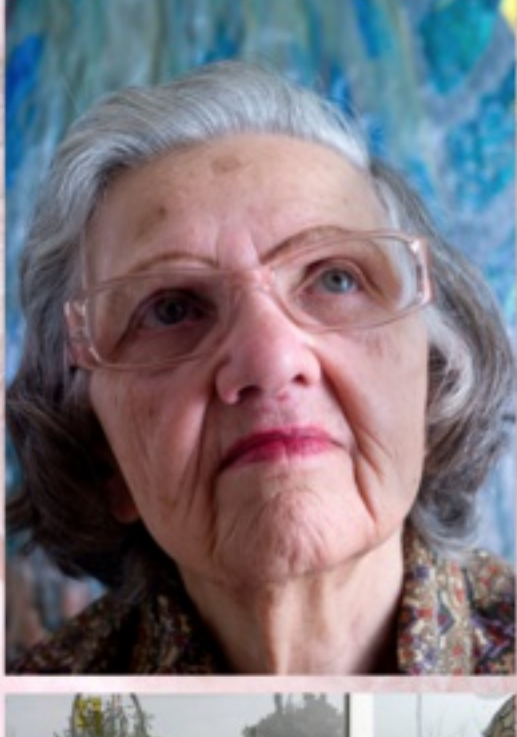
Tot slot

Mochten jullie nog ideeën hebben, we houden ons van harte aanbevolen.

Met hartelijke groet,

Team The Faketory

Sabya van Elswijk & Martijn van Oorschot
oprichters Stichting The Faketory



Deze e-mail is verstuurd aan {{email}}. • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u contact@thefaketory.org toe aan uw adresboek.